



# Passion för favoritplatser

**Wellness & Living: Oavsett om det är i bastun eller i salongen - Schrolls snickerier har helt och hållet ägnat sig åt välbefinnande. Med en subtil kombination av individuell planering, toppmodern teknik och traditionellt hantverk skapar teamet under ledning av företagsledaren Franz Scholl och hans två döttrar Katja och Lena unika "favoritplatser" - platser där människor särskilt gärna tillbringar tid. Och med sitt helt nya huvudkontor bevisar familjeföretaget att även arbetsplatsen kan vara en sådan favoritplats: Medarbetare, kunder och besökare känner sig helt trygga i de ljusa och vänliga lokalerna.**

## Hemmagjord

Flytten till den nya företagsbyggnaden i industriområdet Egerer nära Chieming am Chiemsee i Bayern utgör den största milstolpen i Schrolls händelserika företagshistoria: Franz Schroll grundade företaget 1991 och under tiden fungerade ett ombyggt höloft som verkstad. Kanske är det därifrån hans kärlek till mysig värme med alpin känsla kommer? I vilket fall som helst byggde chefen sin första bastu 1999 och blev till en början hånad för det - men de hemmagjorda wellnessanläggningarna blev en hit. Idag värmer Schrolls bastur upp gäster på prestigefyllda hotell i Sölden, München och Oberbozen samt värmekrävande gäster i deras egna hem. Högkvalitativa wellness- och bastuområden för turister och privatpersoner är grundpelaren i snickeriet - men Schroll har också gjort sig ett namn som expert på skräddarsydda boendelösningar och snickerikök. Dessutom skapas kompletta designlösningar för inredning av högkvalitativa semesterlägenheter och privata hem. "Vi förser kunderna med övergripande inredningskoncept i 3D, som de till och med kan använda i reklam syfte före färdigställandet", understryker Katja Schroll.

### Fakta

#### Klient

Schreinerei Schroll  
[www.schreiner-schroll.de](http://www.schreiner-schroll.de)

#### Använda produkter

# Tänka framåt

Att ge de olika områdena utrymme och presentera dem på ett tilltalande sätt var en av anledningarna till att familjen Schroll bestämde sig för att ge sig i kast med det stora projektet att bygga en ny företagsbyggnad. Den andra var önskan att kunna erbjuda de cirka 30 anställda attraktiva arbetsplatser. Och på bara elva månaders byggtid var det möjligt att förena dessa önskemål under ett långsträckt tak - ett tak där ytbeläggningar från den mångåriga färgpartnern ADLER spelar en definierande, färgstark roll. Precis som resten av byggnaden!

## Färgsprakande prakt

"De lite mer använda inredningsdetaljerna i kontoren, entrén, utställningslokalerna och till och med toaletten i vild ek har vi behandlat med **Arova spraybets** i den trendiga färgen sandek och målat med **Aduro naturmatt**", berättar Katja Schroll. **Arova Alpine Trend** bets i kulören Rosi användes för det imponerande, bikakformade taket av knotig gran. **Aduro Antiscratch** i den ultramatta glansnivån G05 garanterar motståndskraften i salongen, som fungerar som teamutrymme. Och det fina askträet i utställningsköket får återigen sitt vackra ljusa utseende av Arova spraybets - men den här gången i färgen vit - och något vitaktiga Aduro Antiscratch. Och taket? Här har takstolarna i utomhusområdet belagts med **Lignovit Color STQ** i RAL 7016 antracitgrått och sandwichpanelerna i bjälklaget har utformats med **Aviva Acryl-Color** i samma färg som frostskyddet i verkstadsområdet - där många nya favoritplatser nu skapas under de bästa förutsättningarna, efter omfattande konsultation i de vackra utställningslokalerna och kompetent planering i de inbjudande kontoren!

# Bildgalleri

